

ÉTUDE COMPARATIVES DES AUDIENCES **facebook** CHAMPIONNATS DE FRANCE FFSA



METHODOLOGIE

Facebook demeure encore le réseau social avec les plus grosses communautés, nous avons donc choisi de faire notre première étude sur ce media. Nous avons pris soin d'auditer les 10 Championnats de France FFSA majeurs et plus précisément les audiences générées par leurs publications respectives.

Nous avons donc rendu visite aux pages Facebook suivantes:

FFSA OFAC / FFSA CAMIONS / FFSA DRIFT / FFSA RALLYE / FFSA RALLYCROSS / FFSA CIRCUITS / FFSA MONTAGNE / FFSA KARTING / FFSA ACADEMY / FFSA ENDURANCE TOUT TERRAIN.

2

1

Les Championnats présents dans cette étude sont les Championnats de France fédéraux majeurs donnant un titre de champion de France d'une compétition automobile. Les pages choisies sont les pages officielles de chaque championnat.

2

Les données ont été récupérées manuellement par notre équipe sur chacune des pages. Ces données correspondent à toutes les publications Facebook des pages entre le 01/09/2018 et le 30/09/2018.

3

Les données Facebook ont été prises entre le 5 et le 6 Octobre 2018 et sont donc obsolètes à ce jour aux vues de la fluctuation des fans et interactions sur les pages.

Nous avons donc étudié ces 10 championnats :



PÉRIODE ENTRE LE 1ER ET LE 30 SEPTEMBRE 2018

| | Communauté | Nombre de meetings | Publications | Réactions* | Partages | Vues vidéos | Publications Vidéos |
|-----------------------------|------------|--------------------|--------------|------------|----------|-------------|---------------------|
| FFSA RALLYE | 53 403 | 2 | 96 | 17 415 | 3 817 | 302 100 | 38 |
| FFSA DRIFT | 29 846 | 2 | 49 | 9 704 | 2 284 | 1 130 300 | 27 |
| FFSA RALLYCROSS | 26 675 | 1 | 43 | 4 460 | 814 | 26 700 | 7 |
| FFSA CIRCUITS | 11 226 | 2 | 75 | 5 828 | 1 533 | 63 800 | 26 |
| FFSA AUTOCROSS | 6 431 | 3 | 65 | 7 966 | 1 042 | 58 800 | 12 |
| FFSA ACADEMY | 6 073 | 1 | 21 | 1 574 | 157 | 8 200 | 7 |
| FFSA KARTING | 5 459 | 0 | 28 | 1 909 | 234 | 0 | 0 |
| FFSA MONTAGNE | 5 045 | 2 | 50 | 3 611 | 800 | 20 300 | 8 |
| FFSA CAMIONS | 3 468 | 3 | 124 | 9 800 | 4 699 | 229 740 | 41 |
| FFSA ENDURANCE TOUT TERRAIN | 417 | 1 | 2 | 19 | 1 | 0 | 0 |

* Réactions : Likes + Commentaires



PÉRIODE ENTRE LE 1ER ET LE 30 SEPTEMBRE 2018

MOYENNES

| | | Meeting LIVE / Facebook LIVE | Réactions / Publication | Partages / Publication | Vues / publication vidéo |
|-----------------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| FFSA DRIFT | 1 ^{er} | Oui | 198 | 47 | 41 863 |
| FFSA RALLYE | 2 ^e | Non | 181 | 40 | 7 950 |
| FFSA AUTOCROSS | 3 ^e | Non | 123 | 16 | 4 900 |
| FFSA RALLYCROSS | | Non | 104 | 19 | 3 814 |
| FFSA CAMIONS | | Non | 79 | 38 | 5 603 |
| FFSA CIRCUITS | | Oui | 78 | 20 | 2 454 |
| FFSA ACADEMY | | Oui | 75 | 7 | 1 171 |
| FFSA MONTAGNE | | Non | 72 | 16 | 2 538 |
| FFSA KARTING | | Non | 68 | 8 | 0 |
| FFSA ENDURANCE TOUT TERRAIN | | Non | 10 | 0,5 | 0 |



RESULTATS

«L'étude a été faite sur le mois de septembre car c'est un mois de reprise avec de belles audiences et la majorité des championnats avaient 2 meetings sur le même mois. Le Drift est la seule discipline à diffuser l'ensemble de ses meetings en LIVE et le résultat est sans appel. En effet entre la diffusion de vidéos LIVE et de belles productions vidéos complémentaires, c'est la plus jeune discipline qui audience le mieux sur Facebook. Le LIVE n'est toutefois pas la seule inconnue à prendre en compte car la discipline circuit peine à audiencier correctement avec ses productions LIVE sur chaque meeting. Au ratio, nous pouvons voir que le rallye, son ancienneté et sa forte communauté a une forte viralité sans LIVE meeting. On peut noter également la très belle performance de l'autocross, qui a une forte activité sur ce réseau et de belles interactions. Le Rallycross se place au pied du podium avec un meeting sur le mois en moins. Dans le cadre de cette étude nous ne pouvons pas affirmer que des budgets publicitaires ont été investis pour booster des publications mais les statistiques des réactions par post pour toutes ces pages ne sont pas disproportionnées.»

Armand FAURE

À retrouver le mois prochain : un audit sur le réseau Instagram pour les teams d'un championnat du monde

